

Glashart Media introduceert 0900-TV

Rijssen, 27 april 2011 - Vandaag tijdens het congres Connected TV lanceert Glashart Media het nieuwe 0900-TV concept. Glashart Media, de grootste landelijke aanbieder van radio- en televisiediensten op glasvezelnetwerken in Nederland, voegt hiermee een nieuwe dimensie toe aan het TV kijken via glasvezel. Aanbieders van programma's en content kunnen vanaf vandaag, gebruik makend van het platform van Glashart Media, eenvoudig en snel zelf eigen interactieve TV diensten over glasvezel leveren. Ze krijgen hiervoor de mogelijkheid om via eigen ontwikkelde, html5 gebaseerde, applicaties cloudbased TV diensten te bieden aan klanten op het glasvezelnetwerk en settopboxen. Dit werkt op min of meer dezelfde manier als de Apple en Google appstores waarbij klanten geen applicaties hoeven te downloaden.

Traditioneel kunnen aanbieders van programma's en informatie alleen op basis van specifieke eisen van kabelexploitanten toegang krijgen tot klanten. Deze belemmeringen zijn met het 0900-TV concept weggenomen. Aanbieders zijn, dankzij de geboden faciliteiten van Glashart Media, in staat eigen applicaties te bouwen en daarvoor zelf prijs en contract afspraken met klanten te maken. Ze kunnen daarbij zelf aangeven welke beveiligingsniveaus binnen de dienst noodzakelijk zijn en kunnen meeliften op de afreken-/incassosystemen van Glashart Media en haar serviceproviders.

Naast het uitgebreide reguliere radio- en televisieaanbod, bieden een aantal contentaanbieders nu al Video On Demand-diensten. Maar dankzij het 0900-TV concept krijgt de ontwikkeling van echt onderscheidende Interactieve Televisie en andere diensten op glasvezel een enorme vlucht. Alle toetredingsbarrières voor aanbieders zijn hiermee weggenomen. Glasvezel bewijst hiermee wederom de echt nieuwe infrastructuur te zijn waarmee nieuwe gebruiksmogelijkheden ontstaan. Klanten kunnen daarbij zelf kiezen van welke aanbiedingen ze gebruik willen maken en of ze daar wel of niet voor willen betalen. Glashart Media biedt klanten zelfs de mogelijkheid middels een pincode applicaties af te schermen. Daarmee is de vergelijking met de traditionele 0900 telefoondienst gemaakt. Wij faciliteren slechts de dienst en laten de inhoud en prijs aan de aanbieders over. Die kunnen daarmee hun eigen businessmodel ontwikkelen.

Inmiddels zijn met de eerste partijen afspraken gemaakt over de ontwikkeling van applicaties en aanbiedingen van programma's. Glashart Media verwacht op korte termijn dat een scala aan programma's en applicaties voor niche doelgroepen beschikbaar komen.

Over Glashart Media

Glashart Media is de grootste radio- en televisieaanbieder op glasvezelnetwerken in Nederland. Naast analoge radio en televisie biedt Glashart Media met name innovatieve interactieve radio- en televisiediensten met de hoogste beeldkwaliteit. Glashart Media is onderdeel van Reggefiber, dat 'fiber to the home'-netwerken (FttH) bouwt, beheert en exploiteert. Reggefiber heeft de ambitie om alle woningen in Nederland te voorzien van een aansluiting op haar glasvezelnetwerk.